



2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会

2020 The 4th China International Plastics Exhibition

2020 中国国际塑料展暨第四届塑料 新材料、新技术、新装备、新产品展览会

参展商手册

中国塑料加工工业协会



尊敬的参展企业：

“2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会”是中国塑料加工工业协会主承办的科技型专业展会。在塑料加工业进入向高质量发展转型升级的新时代诞生的“中国国际塑料展”，旨在展示我国塑料行业新材料、新技术、新装备、新产品的发展成果，为行业搭建科技、贸易、交流、服务平台。特别是通过展会商务活动，深入推进塑料行业供给侧结构性改革，促进实体经济发展，进一步激发政、产、学、研、金、用全产业链精准对接、协同发展的市场活力，实现塑料行业高质量发展，为人民创造美好生活提供良好保障。

“2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会”将于 2020 年 11 月 3 日-5 日在江苏省南京市国际博览中心举行。本届展展会总面积将近 5 万平方米，展会布局按照智能装备、新材料与新技术、模具零部件与塑料制品、塑料包装与薄膜划分为四个展厅。预计将有 900 家参展商，其中大型骨干企业、上市公司、百强企业参展的比重将超越往届。展商中既有塑料原料企业、设备加工企业，也有特色区域组团、省市地方组团、国际展团等不同的参展模式。有大型骨干企业、品牌企业、科技型企业，也有特色区域、有组团、有独立参展等不同的形式参展模式。中国塑协及 40 个专业委员会以及各省市兄弟协会将以行业优势组织超过 6 万人的专业买家和观众。同期还将召开“第二届中国塑料科技大会”及近 40 场中国塑料科技大会子行业专题会议，以及“第三十届亚洲塑料论坛”、“第九届生物基和生物分解材料技术与应用国际研讨会”等国际会议，广泛吸引国际国内专业观众前来。

本届展会经济合作部将为展商和观众提供各项优异的服务：在展品展示、科技交流、展商对接、客户对接、广告宣传、服务设施等方面一体化运作，大规模组织全国塑料行业上下游企业和观众、买家；设立多功能服务中心、咨询服务中心，做好展会现场管理，让参展企业和观众来有所获，不虚此行。

尊敬的参展企业和观众，敬请您认真阅读此参展商手册，有任何疑问随时解决，期待南京会晤，祝您成功！

中国塑料加工工业协会经济合作部

2020.3



目录 Contents

第一部分：重要展览信息.....	第 4 页
主办机构与展会主场服务机构.....	第 5 页
展会日程安排.....	第 7 页
展馆设施数据.....	第 9 页
展馆交通、布撤展路线及平面图.....	第 10 页
参展流程及规则、参展注意事项.....	第 17 页
第二部分：标准展位.....	第 25 页
标准展位配置图及尺寸.....	第 26 页
标准展位注意事项.....	第 26 页
第三部分：特装展位.....	第 28 页
特装展位搭建须知及展馆规定.....	第 29 页
特装图纸的审核.....	第 33 页
用电管理规定.....	第 35 页
特装展台方案推荐.....	第 36 页
第四部分：住宿服务及运输服务.....	第 38 页
住宿服务.....	第 39 页
运输服务.....	第 40 页
第五部分：参展商必填表格及服务价目表.....	第 45 页
安全与责任.....	第 46 页
会刊信息、证件及广告.....	第 48 页
特装搭建及各类服务报价.....	第 52 页
第六部分：展台施工管理处罚规定.....	第 65 页

第一部分：重要展览信息



一、主办机构与展会主场服务机构

展会基本信息:

指导单位: 中国轻工业联合会
主办单位: 中国塑料加工工业协会
支持单位: 中国塑料机械工业协会
江苏省工业和信息化厅
协办单位: 南京市工业和信息化局
江苏省塑料加工工业协会等地方协会
承办单位: 中国塑料加工工业协会及所属各分支机构
展览时间: 2020年11月3日至5日
展览地点: 南京国际博览中心
展览地址: 南京市建邺区江东中路300号
官方网站: <http://www.cppia.com.cn/>

主办方服务信息:

中国塑料加工工业协会
经济合作部:
贾 宁 13717794866
牛国强 13671306518 (展商服务组)
于 坤 15210694307 (展商服务组)
谢智启 17319371202 (观众服务组)
电 话: +86 10 65226810/03/07
传 真: +86 10 65226807
电子邮箱: jnzgsx@163.com

主办方财务信息:

地址: 北京市朝阳区东三环南路19号(联合国际大厦910、911房间)
户 名: 中国塑料加工工业协会
开户行: 中国工商银行北京礼士路支行
账 号: 0200003609014476350
联系人: 孙颖
电 话: +86 10 65220308
传 真: +86 10 65220308



展会主场搭建单位：江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

展会主场运输单位：江苏外运物流有限责任公司

主场搭建单位总负责：

联系人：陈刚

电话：+86 25 84661232

手机：13851980909

邮箱：chengang@high-hopexpo.com

联系人：张旖洁

电话：+86 25 84661263

手机：13913855136

邮箱：zhangyijie@high-hopexpo.com

特装展位报图审核：

联系人：冯月婷

电话：+86 25 84661205

手机：17372796268

邮箱：3180287721@qq.com

联系人：张旖洁

电话：+86 25 84661263

手机：13913855136

标摊楣板申请及改动：

联系人：陈冬青

电话：+86-25-84661220

手机：13585126879

邮箱：807495106@qq.com

特装设计、施工推荐搭建单位

联系人：聂鹏

电话：+86 25 84661201

手机：13851737198

邮箱：83142950@qq.com

物品租赁申请：

联系人：纪鹏

电话：+86 25 84661263

手机：18951777836

邮箱：jipeng@high-hopexpo.com

主场运输单位

展品运输、馆内运输、吊装施工、展品代收、仓储服务

联系人：谢久新

电话：15996343447



二、展会日程安排

备注：本日程安排如有变动，请以最新通知为准。

展商报到时间安排

展位类型	日期	时间	地点
6号馆带设备特装展商	2020年10月30日	12:00-17:00	3A 登录大厅
	2020年10月31日	8:30-17:00	3B 登录大厅 6号门东 登录大厅
4、5、7号馆特装展商	2020年 11月1日-11月2日	8:30-17:00	3B 登录大厅 6号门东 登录大厅
所有标摊展商	2020年11月2日	8:30-17:00	3B 登录大厅 6号门东 登录大厅

布展及撤展时间安排

日程	展位类型	日期	开放时间
布展	6号馆带设备特装展商	2020年 10月31日-11月1日	8:30-17:00
		2020年11月2日	8:30-20:00
	4、5、7号馆特装展商	2020年11月1日	8:30-17:00
		2020年11月2日	8:30-20:00
	所有标摊展商	2020年11月2日	8:30-20:00
撤展	全部展商	2020年11月5日	16:30-24:00



展会时间安排

	日期	时间
展商	2020 年 11 月 3 日-4 日	8:30-17:00
	2020 年 11 月 5 日	8:30-16:30
观众	2020 年 11 月 3 日-4 日	9:00-16:30
	2020 年 11 月 5 日	9:00-16:00

注意事项:

1. **10 月 31 日仅限 6 号馆**设备馆特装展商布展;
2. 各馆参展商请按照规定时间布展撤展, 在规定的布展、撤展时间之外需**加班者**请于当天 **15:00 之前**与主场搭建单位联系办理相关手续, 并**缴纳加班费**;
3. 各参展商请于报到前认真阅读主办单位发出的**展商报到通知书**, 并按照相应的时间, 携带相关资料前来报到;
4. 参展商持**展商报到通知书、身份证原件及复印件**, 到展商报到处【**3B 登录大厅 | 6 号门东登录大厅**】报到领取参展证件及展会相关资料。



三、展馆设施数据

南京国际博览中心技术参数

展厅面积	4、5、6、7号馆各馆面积为12000平方米
地面承重	4、5号馆承重为3吨/平方米 6、7号馆承重为5吨/平方米 均为耐磨水泥地面
特装展位可搭建高度	一般展台不超过5米； 二层结构凭工程师方案认证可以不超过6米
展馆电力供电标准	3相5线制，380V，50赫兹，设备展商自带空气开关
展馆排水	4、5、6、7号馆共51个给排水展位箱（位于展馆南侧） 给水接口口径20、排水接口口径50，水压0.32兆帕（Mpa）
压缩空气	中央供气适用于全馆，每个备用间至管沟均有压缩空气管预埋套管（4、5、6、7号馆仅限南侧），可根据需要输送压缩空气；
吊点	4、5、6、7号馆顶部有悬挂物吊点，每一个悬吊点允许悬挂100公斤的静态轻质广告载体
空箱存放	位于各厅外卸货区雨檐下，请集中整齐堆放，并自备雨布包裹，或找展会主场运输单位付费存放
消防设施	各馆设有温感、烟感探测器及红外对射、火焰探测器等，并设有手动报警按钮、智能型大流量水枪自动喷淋系统及消火栓
应急照明	有
网络连接	有线宽带网



四、展馆交通、布撤展路线及平面图

南京国际博览中心

地址：南京市建邺区江东中路300号



南京国际博览中心展馆交通说明

南京地铁：乘坐南京地铁 10 号、2 号线均在元通站下，4 号出口出站

南京公交：乘坐 85 路，134 路元通站下车

南京市区车辆：

城东、城南方向：龙蟠中路-双桥门立交-应天大街-江东中路-南京国际博览中心

城西、城北方向：江东中路-南京国际博览中心

外地车辆：

请接近南京时进入南京绕城高速，宁西立交桥（江东南路/奥体中心 306B）出口—

江山大道（1260 米右转）—江东中路（直行 830 米）即到南京国际博览中心东门

机场：机场大巴或机场线地铁到市区再换乘或乘出租车。

机场 1 号线（城东线）：从早上第一个航班落地至当天最后一个航班结束，下客站



为雨花广场、秦虹桥、西华门、南京火车站。乘此线请到雨花广场改乘出租或到南京火车站换乘地铁。

机场2号线(城西线): 从早上第一个航班落地至 22:30。下客站为翠屏山宾馆、奥体东、万达广场、水西门、汉中门(原汉中门长途汽车站)。可到奥体东下车,再乘地铁2号线一站地至元通站下,4号出口出站。

机场3号线(城西线): 从上午9点30分至 22:00点。下客站为南京南站。乘此线请到南京南站换乘地铁或出租。

机场线地铁到南京南站换乘。

火车:

南京火车站: 地铁1号线到新街口换乘2号线到元通站下,4号出口出站。

南京南站: 地铁1号线到安德门换乘10号线到元通站下,4号出口出站。





南京国际博览中心展馆布撤展路线图



南京国际博览中心周边路线图



布撤展期外地货车进城行驶路线

- 1、沪宁高速-----绕城公路（三桥方向）-----G2051 出口下高速→上邳城路后直行至布撤展车辆办证点（邳城路与保双街交汇路口）-----领取证件后，直行至燕山路，直行至博览中心 10 号门进馆
- 2、机场高速（宁溧高速）-----绕城公路（三桥方向）----- G2051 出口下高速→上邳城路后直行至布撤展车辆办证点（邳城路与保双街交汇路口）-----领取证件后，直行至燕山路，直行至博览中心 10 号门进馆
- 3、宁杭高速-----绕城公路（三桥方向）----- G2051 出口下高速→上邳城路后直行至布撤展车辆办证点（邳城路与保双街交汇路口）-----领取证件后，直行至燕山路，直行至博览中心 10 号门进馆
- 4、三桥高速-----绕城公路（城区方向）----- G2051 出口下高速→上邳城路后直行至布撤展车辆办证点（邳城路与保双街交汇路口）-----领取证件后，直行至燕山路，直行至博览中心 10 号门进馆

布撤展期卸货车辆换证路线及流程



南京国际博览中心周边路线图



注意事项:

南京国际博览中心 9 号门、10 号门所在的**燕山路**沿线为交管部门**重点监管区域**，所有车辆**禁止长时间停留**；周边道路为**黄牌货车 24 小时禁区**，交管的实时监控已全面投入使用，未在办证点换取车辆通行证的黄牌货车禁止驶入！请布撤展及搭建运输车辆严格按照指定交通路线行驶，否则被曝光处罚，请自行承担后果。

运输车辆请使用 **12.5 米 (含) 以下货车**，特殊情况请提前申报。

联系人：**杨先生 18761850287**

- 一、所有布撤展车辆请前往“**保双街**”布撤展车辆等待区办证点办理“**布撤展车辆通行证**”，并服从路调人员指挥，在“布撤展货车等待区”顺向单侧停放等候。
- 二、所有布撤展车辆**必须领取“布撤展车辆通行证”方可进馆**，进馆线路：保双街-邳城路-燕山路-博览中心 10 号门进入展馆各卸货区。
- 三、等待区车调人员会根据馆内车调人员通报的实时情况和展位前后位置**统一协调安排进车顺序**，请予以理解和配合。
- 四、布撤展货车得到等待区车调人员进馆许可后，货车司机方可在**等待区有序领**



取“布撤展车辆通行证”。

五、 所有撤展货车必须服从现场工作人员的统一调度，依此排队，不得加塞，严禁双排停放。对于不服从管理的车辆，车调人员有权推迟其进馆时间或重新排队。

六、 所有装卸完毕的离场车辆，全部由 **8 号门迅速驶离展馆**，并原路返回至“保双街”退证点办理退证手续。

七、 办证程序及流程

1. 所有进入博览中心布撤展车辆需办理《布撤展通行证》，并需交纳**安全秩序押金 500 元/车 及 50 元/车管理服务费**。

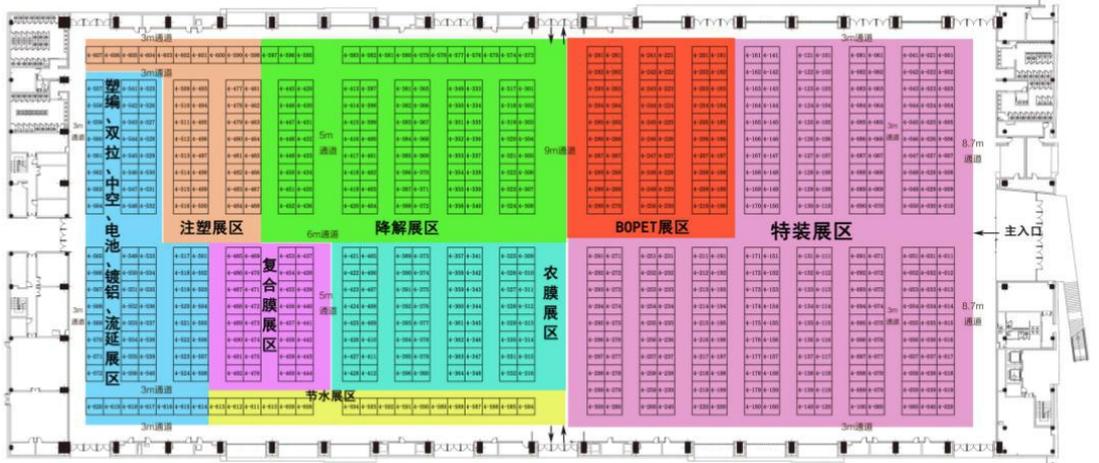
2. **货运车辆**每车自领证起享有 **180 分钟免费卸货时间**，超过 180 分钟，则每车按照 50 元/60 分钟交纳违约金，不足 60 分钟按 60 分钟计算；

3. **七座以下车辆**交纳**押金 500/车，免管理服务费**，90 分钟免费卸货时间，超过 90 分钟，则每车按照 100 元/60 分钟交纳违约金，不足 60 分钟按 60 分钟计算；

4. 装卸完毕后请立即原路返回至退证点办理退证手续，超时将从押金中扣除违约金。违约金超出押金金额的、未退证的，其押金均不予退还。

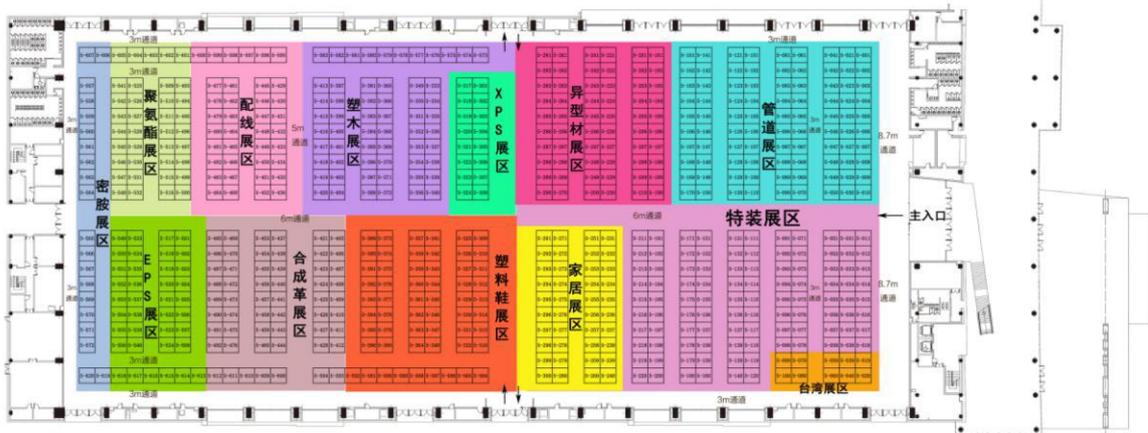


2020 中国国际塑料展展位图



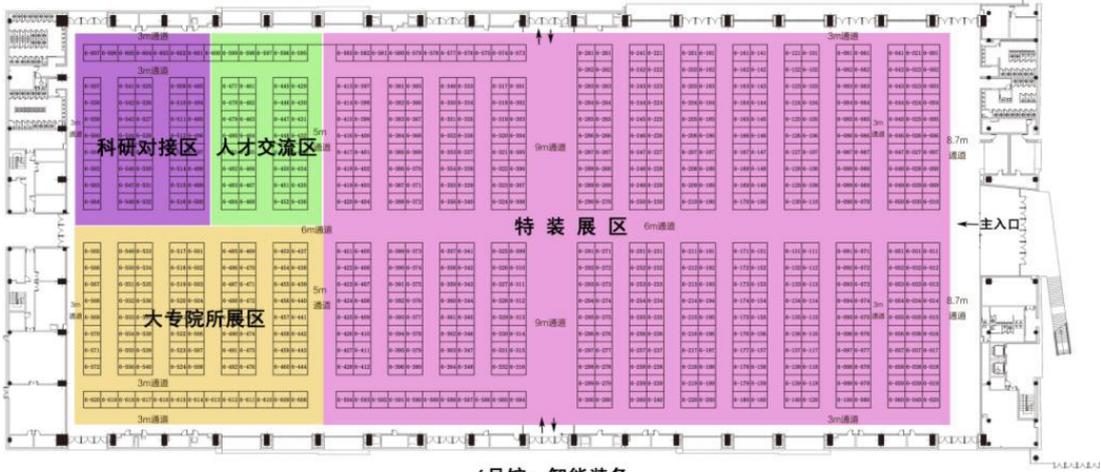
4号馆：包装与薄膜、塑料制品

(复合膜、BOPET、中空、塑编制品、双向拉伸聚丙烯、农膜、节水、降解、注塑、流延膜、镀铝膜、电池薄膜)



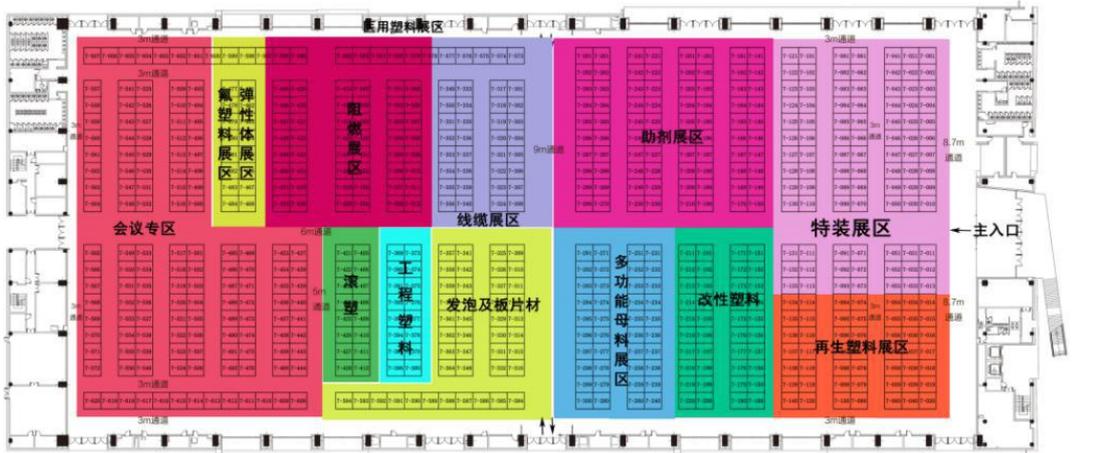
5号馆：模具、零部件、塑料制品

(管道、异型材、塑木、EPS、XPS、聚氨酯、配线、家居、塑料鞋、密封胶、合成革)



6号馆：智能装备

(设备类企业专馆、大专院所展区、人才交流区、科研对接区)



7号馆：新材料、新技术

(氟塑料、助剂、多功能母料、改性、再生、弹性体、阻燃、线缆、医用、发泡、板片材、滚塑、工程塑料)



五、参展流程及规则、参展注意事项

2020 中国国际塑料展组委会服务组分工及联系方式

服务组	服务项目	联系人	电话
展商服务组	展商报到、布展、撤展、运输物流、展览场地勘察、场馆对接、主场对接、展商服务、现场气氛布置、保洁保安对接、防火防盗防安全事故，处理应急事件，安检，场馆巡视	牛国强	13671306518
观众服务组	观众服务、专委会联络团体观众接待、户外广告申请、媒体接待、参观券领取、会刊编辑	谢智启	17319371202
会议组	会议对接、系列会议安排，理事会/常务理事会、科技大会、科技成果展示区、协会展台	刘姝 田岩	13522699519 13718639897
新闻宣传组	媒体接待、摄影摄像对接、新闻报道、企业采访、领导巡馆	姜婉君	18610531326
后勤组	开幕式、VIP 接待、后勤安排等	宋悦	13581965135



参展流程及规则

一、参展流程

第一步：参展报名、确定展位、付清展位费用；

第二步：填写展会相关申请表格

第三步：标准展商提交楣板字信息

第四步：特装展商

1. 特装搭建商提交展位设计图纸等给主场搭建单位进行审核

2. 特装搭建商缴纳特装展位场地管理费及押金

第五步：展品运输，请联系主场运输单位安排货车进场卸货

第六步：展商报到

第七步：展台布展及布置

第八步：展会开幕

第九步：展会结束并撤展

第十步：展商回访

二、参展商需要签署或者填写的文件索引

1. 展会安全责任保证书（所有展商必填，见 P46，表格 1）

2. 知识产权保证书（所有展商必填，见 P47，表格 2）

3. 参展证申请表（所有展商必填，见 P48，表格 3）

4. 会刊信息及楣板字申请表（所有展商必填，见 P49，表格 4）

5. 特装展位图纸及其他资料审核清单

（特装展商必填，见 P58-62，表格 11-15，以及其他相关原件）

6. 物品租赁预定表（选填，见 P63，表格 16）

7. 大型设备提前进场反馈信息表（选填，见 P64，表格 17）

三、参展规则

1、所有参展商的展位以主办单位发放的《展商报到通知书》中的展位号为准。



主办单位有权利根据展会现场整体布局需要单方面调整展位，并同时告知参展商。

2、《展商报到通知书》发放时间：8月30日前发放完毕。参展商在获得主办单位发放的《展商报到通知书》后，方可进行展台的设计，否则因为展位调整产生的一切损失主办单位不负责。

3、请参展商及时付清参展费用，否则主办单位将不予发放《展商报到通知书》，由此所产生的一切损失主办方不负责。《展商报到通知书》原件是展商进馆的必须凭证。

4、请参展商仔细阅读《特装展位申报手续流程》，及时进行特装展台的设计和施工手续申报。

5、参展证发放规则：

根据南京市公安系统2019年有关规定，参展人员需将身份证号及照片提供给主办单位，由主办单位为参展人员制作参展证件。

请参展单位填报参展证申请表中的信息，并将参展人员照片电子版发给主办单位，联系人：贾宁，邮箱：jnzgsx@163.com，微信号：13717794866；

参展证发放标准：

标准展位：每个9平米展位2张

特装展位：36平米5张，每多10平米多1张；100平米以上展位每多20平米多一张

6、会刊发放规则：

标准展位每家企业1本，超过4个标准展位每家企业2本；

特装展位每家企业2本



参展及布撤展注意事项

一、参展注意事项

1. 入场规定

严格控制入场资格。所有的参展商及代表、展团和专业参观者都必须佩带大会统一制作的胸卡，方可入场。证件不得转借。

带入展馆的展品、海报、文件和材料必须与本届展览会主题有关，且得到主办单位的同意。若发现任何展品、宣传材料或展品配套物品与本规定相抵触，主办单位有权将该类物品清除出展馆。

2. 参展人员

(1) 展会期间，请参展商严格按照规定的展览时间入场、离场，布展及撤展期间，所有入场人员需佩戴工作证件。

(2) 展台人员配置与管理：

展览会开放期间所有展台必须人员齐备，运转正常。展商不得进行干扰或可能干扰观众或其他展商的任何活动。

(3) 展商的活动和人员必须限于其展台或展区内。请展商注意，在展览会结束之前，所有展品必须处于展览状态。展商不得在展馆其他地方进行广告宣传活动，比如宣传单、样本、杂志的发放等。

3. 展品/产品的介绍及演示

展品以静态展示为主，如有用表演方式进行现场演示，必须在开展前向主办单位申请，同意后方可进行；布展及开展期间需接受场馆设备技术保障部门的检查与管理。

4. 安全管理

(1) 确保运转时所有机器都配备有安全装置，这些安全装置仅在机器被切断电源时方可移走。确保所有展示的运转机器由贵司专业人员操作，在无上述人员监管的情况下机器不可转动。必须安全安装和防护所有可运转展品并将其固定在安全位置，以防滑动，展品在展台内的放置不得对参观者，工作人员或搭建商造成任何危险或伤害，必须独立放置启动装置，避免参观者或其他未经许可的人员操作。

(2) 展厅内严禁污水直排，如机器用水，参展商需自带水循环装置，场馆不予提供。

(3) 确保噪声不会对参观者或其他参展商造成干扰（最大 75 分贝）。产生强



噪声或其类似不良效果的演示，只能在主办单位规定的时间内进行；如果演示产生任何问题，主办单位及场馆保留决定终止任何音像演示的权利。

(4) 所有展商及其搭建商、工作人员、代理、服务人员等均应遵守中华人民共和国消防法以及展览会所在场馆的消防安全规定。任何人遇到火情，无论大小，都应启动火灾警报。尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。若发生燃、爆等意外突发事件，请服从公安、保卫人员指挥，尽快疏散到馆外安全地点；展台挡板及其他专用服务区内不能存放包装材料或宣传手册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。展厅装备下列最新式火灾探测、报警和灭火设备：水炮装置、灭火器、接火警报装置、烟感探测器、监视摄像机、自动喷淋、防火卷帘门。

(5) 参展的所有各种道具，应采用不燃烧或难燃烧材料制作，若确需使用少量可燃材料，应事先作符合要求的防火阻燃处理，否则严禁进入展馆；汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机均应在馆外展出，若确需在展馆内展出，不应操作、维修，油箱内的燃油不允许超过油表红线；

以下情况必须取得展览会举办地当地消防局的书面批准：

展览中演示：明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其它生烟材料（严禁动火焊接）。演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。如果有任何疑问或器具可能被认定危险，请向有关部门报批。

(6) 室内禁烟：展厅内严禁吸烟，吸烟请到展览馆之外。

5. 危险材料的使用

展馆严禁携带剧毒品、易燃易爆和放射性物品参展，如有需要，只能使用仿制代用品进入展馆。任何需进入展馆的压缩装置必须达到相关的安全标准。

6. 保安

主办单位将聘请一家保安机构来保证展厅内展品的保卫和安全。但是我们提醒参展商：安全措施只能对可能发生的盗窃和人为损害起到一般威慑作用，不能把这些保安措施看成预防犯罪的万无一失的手段。因此，参展商务必要对其展品和财产个别投保，以保护这些物品。请各位展商妥善保管好现金、手机、重要证件和其它贵重物品，不要随意摆放。贵重展品须定人看管，提高警惕，严防偷盗、诈骗。

7. 展台清洁

主办单位安排展览会每天开馆前和闭馆后的各个展厅的清洁工作。展商负责自己展台的清洁。

8. 紧急情况时的人员疏散



主办单位将高度重视紧急情况下的人员疏散，在布展时就充分考虑合理布局，预留紧急出口和宽敞的疏散通道。一旦发生意外，要保证在最短的时间内将全体参会人员安全转移户外，此项工作将在公安部门的专业人员指导下进行，并提交公安部门批准执行。

9. 存储

展品拆箱后，必须将包装箱、碎纸、泡沫塑料、木板等易燃物及时清出展馆，不得在展位外随便存放包装箱和展品。严禁使用展馆内的自动扶梯及消防楼梯搬运及存放任何展品及施工材料。严禁遮挡覆盖消防、配电等设施，消防黄线内严禁布展。空箱可存放至各厅外卸货区雨檐下，请集中整齐堆放，并自备雨布包裹，或找展会主场运输单位付费存放。主办单位保留移走和处置留在展馆内物品的权利。任何由存储和处置发生的费用将由展商承担。

10. 责任与保险

所有参展商必须自费安排全程人身及财产保险，包括从出发地到展台（包括展期）到回出发地。要求展商在每天展会结束时将易携带物品和贵重物品打包并妥善保管，主办单位对于展商的物品以及展商、其代理、观众或其他任何人带进展馆的物品的安全不负责任。

参展商及观众的人身保险及财产保险、工伤保险、意外伤害险由参展商及观众自行上保险，主办单位不负责任。

展商应确保补偿主办单位由于展商或其代理、搭建公司或个人行为造成的任何损失及因此发生的相关费用。

展商对于展台的损坏负全责。在接通电源之前，展商应采取必要的措施以防设备、展品的损坏。展商须确保为各自的临时雇员和代理人员办好相关保险。

11. 破损

由展商、其代理、搭建公司之相关雇员造成的展览场地设施的破损所发生的费用由展商负责。对于申请标准展位的展商，由展商、其代理、搭建公司或其相关雇员造成展台装修材料，如地面铺装物、隔板、灯具和租用设备的损坏所发生的费用由展商负责。

12. 不可抗力

如遇不可抗力因素，展会的时间有可能改变。主办单位不承担展商直接的或间接的由于以下原因而遭受的损失：遭遇火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害、政府行为等不可抗力、劳工争端引起的法律判决。在以上情况下，主办单位概不退



还展商已付的全部或部分款项。

13. 不可预见情况

如有超出本“规定”和参展合同内指明的不可预见情况发生，主办单位的决定将是最终决定。

二、布、撤展注意事项

1. 加班手续

主办单位、场馆方不提倡夜间加班（特别是深夜加班），如现场确需延时施工，请遵照以下规则：参展商申请延时（加班），须于当天下午 15 时前向主场搭建单位提出申请，申请审批后交纳相应费用。

所有申请施工延时（加班）的参展商，于正常布展时间结束，场馆方清场后，凭加班单进场继续布展。

依照有关劳动保护法规，场馆方原则上不接受晚上 12 时以后的施工延时（加班）申请。

2. 展览会规定的撤展时间为 11 月 5 日 16:30-24:00，在此之前，参展商不得将展品撤离展位。展品出馆凭物品出门证予以放行，物品出门证请前往展会现场主办单位办公室办理领取；**提前撤展主办单位不予发放展品出门条。**

3. 展位拆除

参展商务必于撤展当天将展位搭建全部拆除，特别是面积较大的特装展位请及早安排人员及车辆以便在规定时间内撤清全部展品。拆除物按规定自行处理，不得滞留于场馆内和场馆附近。

4. 场地清洁

展会布、撤展期间，因为展位搭建，拆卸产生的所有建筑废料，未用或废弃的材料、包装材料、木板、钉子、板条箱及其他废料应由特装搭建商施工人员负责清扫、搬走。上述物料不得堆放于展厅内、展馆梯间及展馆卸货区。如有发现，场馆方将通知展会主场搭建单位，由其监督特装搭建商清运干净，如经劝谕不改，主场搭建单位将根据实际情况进行罚款。

展会布展过程中，特装搭建商应注意做好对展馆地面的保护，避免油漆、机油、胶水等物料污染地面。如因展位搭建、展品运行对展馆地面造成污染，主场搭建单位将根据实际情况进行罚款。

地毯铺设必须使用环保地毯及布制双面胶，严禁使用劣质地毯、双面海绵胶以及其他难以清除的材料。撤展当天，展会地毯供应商、特装搭建商须将各自的地毯



胶清理干净。撤展期间，所有特装垃圾需要撤展当天运离展馆，特装垃圾不得倾倒在展馆外围。

5. 车辆进出馆

所有进入展馆范围的车辆，按照主办单位通知的规定时间进场，并需服从现场安保人员指引，到指定区域停放，卸货（装货）后立即驶出大院。各参展商如果有大型机械需要提前进展馆，请在 2020 年 10 月 14 日前向主场搭建单位进行申报（见 P64，表格 17），服从主场搭建单位时间安排。所有车辆应服从交通管理人员的指挥、疏导。在装卸、搬运、安装以及撤展的过程中，不得损坏绿地、花草树木以及馆内设施。如果参展商大型机械设备未在主场单位指定时间进场，导致设备无法进馆或耽误施工工期所产生的相关费用和责任，由参展商承担。

6. 展位及广告牌搭建

特装展位按规定不得超过限定高度、与墙面至少保留 1 米的安全检修通道；广告牌的搭建必须牢固可靠，符合安全要求；室外广告牌应具有抵抗风雨冲击的能力。搭建单位和使用单位均应签订安全责任书；

7. 用电安全

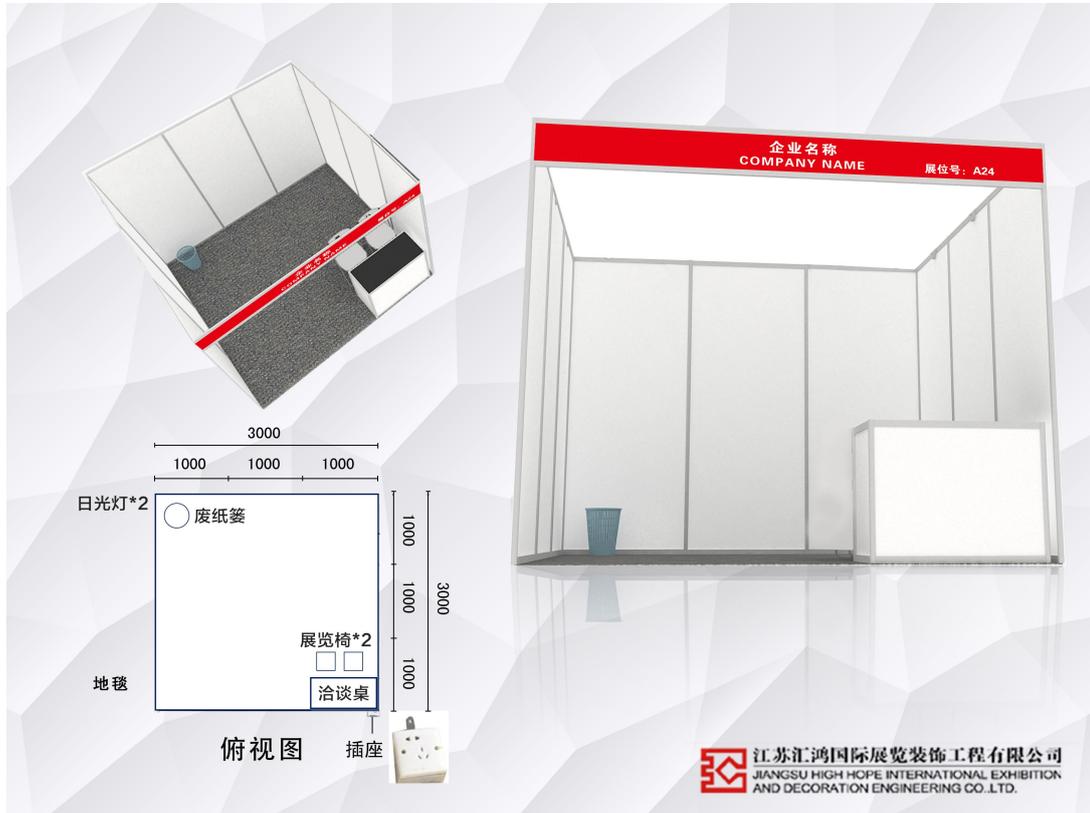
参展商应该按照实际用电负荷申报，电气线路应采用双层绝缘保护，整流器不得直接安装在可燃物上，大功率灯具应与可燃物保持安全距离，严禁私拉乱接电气线路和超负荷用电，严禁使用电热壶、电熨斗、电炉等大功率电器设备；每日闭馆前应对本摊位进行安全检查，确认无遗留火种和安全隐患并切断电源后方可离开展位；



第二部分：标准展位



一、标准展位配置图及尺寸



标准展位包含：一块中英文楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏灯、一只 50HZ
220V/5A 插座、三面围板、地毯、纸篓

标准展位尺寸：长 3 米，宽 3 米，高 2.5 米

二、标准展位注意事项

1. 依据参展商的要求或常规搭建好展台后，一般情况不允许再做变动。如确实非动不可，参展商必须报主场搭建单位审批并缴纳相关费用后由主场搭建单位工作人员进行拆改。

2. 展位内提供的 220V/5A 单项插座，只可接驳与电视、电脑、手机充电器等，严禁用于机器接驳及照明接驳。标准展位如需要 220V/5A 以上大电流电源请于 2020 年 10 月 14 日之前向主场搭建单位申报，费用展商自理（申请电箱须持有电工证）。

3. 除了基本设施外，展商如果需租用其他设施可填写《物品租赁预定表》，见 P63，表格 16，并向主场搭建商申请，费用自理。



4. 请标准展位参展商及时提交《会刊及楣板字信息申请表》，见 P49，表格 4，楣板上的展商名称将按照展商所填写的《会刊及楣板字信息申请表》中的内容制作，由于参展商未能及时申报导致现场更改需产生的费用由参展商承担。

5. 所有标准展台搭建材料均由主场搭建单位提供，为租赁性质，参展商应爱护展板，及展馆设施。严禁在展板上装嵌金属尖钉、刀刻、涂写及钻孔。展板上不能涂油漆，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水。如有参展商违反规定，将为此产生的所有后果负全部责任。不得随意拆卸展架，不得将重物、画框直接挂、靠在展板墙上；不得将自带展架展具链接在配置的展架展具上，以防展台倒塌。

6. 标准展位展商不得擅自转卖摊位给其他人。展览期间需展示与大会主题相关的展品。如经发现有倒卖展位及展示超出展览范围展品的现象，主办单位有权将该展位清除出场。

7. 各位参展商需遵守大会统一的撤展时间进行撤展，撤展时请带走所有展品及宣传品，以免产生相应的清洁费用。

8. 本届展览会所有标准展台的搭建，均由主场搭建单位统一负责。其他各参展单位、施工单位均不得在南京国际博览中心内搭建标准展台。



第三部分：特装展位



一、特装展位搭建须知及展馆规定

(租用光地参展商专用)

特装展位不包括标准展位所配置的任何设施，参展商可以自行选择搭建商。参展商不得自行进行特装展位的施工。在选择搭建商过程中可以多家招标，但一经认定后，必须让参与投标的搭建商明确知道中标结果，防止多个搭建商在展会现场因争夺同一个业务产生纠纷甚至发生斗殴事件，使参展商卷入不必要的麻烦之中并给展馆造成混乱的局面和恶劣的社会影响。

一、特装施工管理手续办理

1. 大会只允许持有主场搭建单位签发的施工许可证的特装搭建商或参展商在展馆内施工。

2. 特装企业的搭建商需持企业营业执照复印件、施工资质、布展图纸（包括展台装修效果图、用电量、使用材料者说明、施工单位有效资质证明等（需提交文件清单见 P33），在 10 月 14 日前报大会主场搭建单位进行审核（若审核未通过，则退还给特装搭建商进行修改，直至符合相关规定），经审核同意并上报相关资料原件，并于 2020 年 10 月 21 日前，将“服务委托单”的费用汇款至主场搭建单位账户。布展期间凭《服务委托单》客户联、收据和发票领取施工证（一人一证），凭证并且自备安全头盔进场施工。

3. 展会特装搭建商（参展商）各自负责清除遗留的装修垃圾。清除完毕后，由主场搭建单位的现场管理人员在清场手续上签字认可，特装搭建商（参展商）凭该签字手续到服务台收费处退回清场押金。

4. 特装展位所需电源需自行申请（费用自理）如涉及电气安装，施工单位须具有电气安装资质，电工须持国家技监部门颁发的有效操作证，并凭上述有效证件到施工证办理点进行签证登记，电工须持有效操作证上岗，否则不允许进馆施工。

二、展台设计

1. 展台结构的设计强度应当满足承受荷载所需要的强度要求，现场施工搭建应确保展台整体结构具有足够的强度、刚度和稳定性。

2. 特装展位装修和展品陈列的地面结构和空间结构均不允许超出所划定展位外轮廓线的垂直范围，一层搭建高度必须控制在限高 5 米之内，二层搭建高度必须



控制在限高 6 米之内（需加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章及结构审核报告）。所有特装构件必须在场外预先制作成半成品，严禁在室内进行大面积刷灰，油漆。布展期间可对搭建材料及展品进行小面积“修补”性的油漆作业，且必须采取必要的安全防护措施。

3. 各展位通道侧墙体，应采用半透明材料或制作橱窗，而非全封闭围墙实行。展台如属于全围闭形式，直线距离超过 15 米的主通道必须开设门口，以确保消防安全。设计高度必须按照展馆规定高度进行设计。所有可见背板（含相邻展位之间，其超高部分的背板）都必须采用白色的材料做修饰处理。展位超高部分，面向相邻展位的，不得发布任何广告及宣传信息。

4. 展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台非结构性顶棚至少有 50% 以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

5. 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。

6. 展馆内每处吊点承重 100 公斤。有吊点需求的展台必须在布展前 15 天将设计图纸报主场搭建单位审批、办理相关手续，且必须在布展日前派专人至展馆完成吊点定位作业。

三、搭建材料

1. 搭建、装饰材料应使用阻燃、难燃或已经经过阻燃处理的材料，木结构应在双面做防火处理，粘贴防火板或刷涂防火涂料，禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉织品装饰展台。

2. 符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材，选材时要符合国家环保要求。与展馆标摊相同或类似的材料，进入展馆从事特装搭建业务的单位须向主场搭建单位申报。

3. 展台施工严禁使用易燃、易爆物品（如：酒精、稀料、橡胶水等）或有腐蚀性、刺激性或毒性的材料，不得在馆内进行喷漆、刷漆等工作。

4. 仅允许使用非残留性的单面或双面胶带作为地毯的地面固定。不允许使用背面有粘性（可粘贴）的示意图或宣传品，不允许在地面、柱面或墙面上使用粘胶物和粘胶剂。

5. 使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度，玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，



框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构，确保结构稳定和使用安全。

四、现场施工管理

1. 所有展台的参展、施工单位应服从公安、消防、展馆等相关职能部门的管理，展台搭建存在安全隐患的施工单位在接到主场搭建单位下发的《整改通知单》后，必须按期整改，并将整改结果及时回复相关部门，接受复查。

2. 施工单位在施工现场必须设现场负责人，展会期间须留现场安全负责人及专职人员现场值班。现场负责人在整个施工期及展会期间不得擅自离岗，发现问题及时处理，特殊工种工人须持证作业，施工人员佩戴有效施工证件出入展馆，并自觉接受有关人员的验证工作。

3. 施工单位应在规定区域和时间内施工，如需加班，应在当日 15 时前到现场主场搭建单位服务台开具《服务申请单》并交纳加班费后放可进行。

4. 施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内设置存放物品的仓库。在撤馆时须将所有搭建材料全部撤出展馆，严禁将废弃物堆放在博览中心院内。

5. 施工人员在高空作业时，应使用合格安全的提升工具及操作平台，施工人员应系好安全带。为保护人身安全，周围要设置安全区，并有专人看护。安全区须设明显的警告标志。

6. 展馆内严禁烟火，施工单位不得使用电、气焊等明火作业。严禁使用电锯、电刨等加工作业工具。

7. 有易燃材料的展台现场必须配备一定数量且年检合格的手提式灭火器，否则主办单位及主场搭建单位有权责令停止施工并不与供电。

8. 进馆撤展期间，运输展台搭建材料的车辆未经许可不得进入展馆内作业。

9. 任何临时搭建物与墙面必须保持 3 米的安全检修通道，严格遵守南京市公安消防局颁布的《举办展览消防安全须知》和南京国际博览中心的有关规定，因违反规定造成的损失，施工单位应负担全部责任。

10. 不得破坏展馆的一切设施或改变其使用性质和位置。地面、墙面不得钉钉、



打孔、悬挂物体。

11. 施工单位应对其施工人员进行文明施工教育，不得在南京国际博览中心院内进行野蛮施工。

五、地面设施保护

1. 进馆车辆应服从展馆方的调度和管理，进入馆区后必须缓慢行驶；
2. 车辆应垂直驶过展位沟，超重车辆越过展位沟时需使用专制过桥板；
3. 车辆切勿在展位沟上方沿纵向行驶和转弯行驶，否则将造成盖板重叠，导致其弯曲变形损坏；
4. 展位内的展品陈列时，切勿将展品支撑点或吊装车辆撑脚落在展位箱或沟盖板上；
5. 如发现地面设施损坏或变形应立即向展馆方报告，并立即中止施工，以便及时处理；
6. 未经展馆方批准，各布展、参展单位不得随意开启、移动和取走展位沟盖板，否则当事人将承担由此造成的安全及其他事故的相关责任；
7. 馆内吊装及运输车辆作业时应加强安全措施，确保作业范围内人身及设计安全。



二、特装图纸的审核

展会中，所有特装展位及特殊功能区的图纸都需要经过主办单位和主场搭建单位的审批、备案，以最大限度的保证展会的安全、美观、实用。

2020年10月14日前，请将资料清单中加盖公章的电子版文件发送给主场搭建单位审核（邮箱 3180287721@qq.com）。

提交资料清单

序号	文件名称	备注	
1	特装展台搭建委托书（参展商填写）	加盖参展商公章原件	必填
2	展台施工安全责任书（搭建商填写）	加盖搭建商公章原件	必填
3	施工单位资质证明	营业执照副本复印件（盖章）	必填
4	施工人员特种作业操作证明	由安监局核发的电工操作证复印件等（盖章）	必填
5	施工人员登记表	需携带所有施工人员二代身份证原件	必填
6	展台效果图、平面图、立面图、施工图	标注尺寸及材料材质	必填
7	平面电箱位置及电路图	标注电箱位置	必填
8	钢结构施工图、节点图	加盖审核章及建筑单位公章（限二层展台）	选填
9	建筑设计部门出具的结构安全证明	加盖审核章及建筑单位公章（限二层展台）	选填
10	阻燃材料证明及电检报告	加盖搭建商公章原件	必填
11	增值税发票信息采集表（付款单位填写）	加盖公章原件	选填
12	预约汇总确认书		必填
13	展台撤展展位清洁确认单		必填
14	展台施工管理处罚规定	加盖搭建商公章原件	必填

备注：

1. 2020年10月21日前，审图通过的单位将“服务委托单”的费用汇款至主场搭建单位账户（标明展会名称、展位号、费用金额及押金金额），逾期加收50%的附加服务费。

2. 2020年10月31日-11月2日（9:00-17:00），带齐资料清单中所有必填文件的纸质版盖章原件和服务委托单（如有变动视同现场申请加收50%附加费），至南京国际博览中心3A服务大厅领取进场施工证件及车辆通行证。



3. 特别是有如下特殊要求的展位：**展位吊点、380V/100A（需自备电缆）以上的电源接驳、使用压缩空气和水源**等特殊情况，需提前向主场搭建单位提出申请，视实际情况进行受理，现场不受理以上特殊申请。

特别声明：

1. 请各位参展商认真阅读本手册中的《特装展位搭建须知及展馆规定》。以上规定对所有展商具有约束力。

2. 送审的展台结构，须提供展台细部结构图及结合点详图及审核报告。设计及施工中应充分考虑展台的安全性，确保展台整体结构可抵抗各种荷载。主办单位、主场搭建单位和场馆及有关政府主管部门保留对展商和搭建商递交的搭建设计图进行再审核或委托第三方审核及修改的权利。

3. 所有的展台准备和施工工作须经主场搭建单位批准后方可实施。主办单位有权利拆除或改变任何未受审批的展台装修，所发生费用和后果由参展商自己负责。

4. 本届展览会所有标准展台的搭建，均由主场搭建单位统一负责。其他各参展单位、施工单位均不得在南京国际博览中心内搭建标准展台。

大会指定主场搭建单位：江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

联系人：冯月婷

电话：+86 25 84661205

手机：17372796268

邮箱：3180287721@qq.com

联系人：张旖洁

电话：+86 25 84661263

手机：13913855136



三、用电管理规定

1. 展馆电力供电标准为 3 相 5 线制，50 赫兹。设备展商自带空气开关。
2. 展位的电力供应于每日展会开始前 30 分钟打开，结束后 30 分钟关闭。若需要 24 小时电力供应，需另外申请，并需另付费用。
3. 参展商聘请的特装搭建商必须遵循《江苏、南京地区电气装置规程》操作，所选用的电气材料和设施设备须符合国家强制性产品认证（3C）标准和消防安全要求。展位配电箱内必须按规范设置安全可靠的空气断路器和 30MA（动作时间小于 0.1S）漏电保护器。电线须选用公安消防部门检验合格的 ZR-BVV（阻燃双塑铜芯电线）和护套电线。禁止使用绞型线（花线）和铝芯线。
4. 电路设计单相回路不得超过 1000W，若超过 1000W 应采用三相电源设计，平衡分配用电负荷。各电气回路必须有专用保护地线（使用不小于 2.5mm² 截面铜线），并与凡可能接触漏电的金属物件相连。
5. 照明用电、机械动力用电应分别接驳。3 相负荷超过 20A 电流的非机械动力用电，应设分别开关分级保护。单相负荷超过 16A 电流，应采用三相电源设计，并三相平均分配展位负荷。展位总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%。
6. 各种照明灯具与展品需保持 30 厘米或以上的距离。筒灯、石英灯要有隔热防护；广告牌、灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔。灯具镇流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。使用大功率发热灯具应加装防护罩（如 100W 以上碘钨灯），并应安装在不燃结构上。禁止使用 500W 以上的大功率灯具。
7. 布展及开展期间，参展企业的展位额外用电一律要向主场搭建单位办理用电申报手续；不得私自接装，否则将予以相关处理。展会期间，参展的展品或设备、设施如需 24 小时供电须于展会进场布展前向主场搭建单位提出申请，经批准后办理相关手续，由此而产生的费用由该参展商自行承担。
8. 展位的所有电气设备安装完后，在未经展会电工检验并同意合闸送电前，不允许私自合闸，负荷总开关应在断开位置。只有与展会电工共同检验确认无误后，经展会电工同意才能合闸送点。
9. 参展商增加用电设备负荷，须如实向主场搭建工程部申报；展位的用电收费，不论实际用电量多大，主场搭建单位根据申报的总用电功率所对应的用电收费



标准项收取；实际使用若超过该用电标准按高一级用电标准收取；如发现实际用电量与申报不符，主场搭建单位有权不予安装；开展后，若发现参展商的设备实际用电量与申报不符，主场搭建单位有权按超出部分用电加倍收费。在满足用电安全的条件下，并经主场搭建单位用电负责人的批准同意后，才能使用超出一个用电等级的总开关。

四、特装展台方案推荐（租用光地参展商参考）

绿色环保型材特装展位（更多方案欢迎咨询）

联系人：聂 鹏 Tel: 0086-25-84661201, 13851737198

适用 18 平方米方案示例



江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
JIANGSU HIGH HOPE INTERNATIONAL EXHIBITION
AND DECORATION ENGINEERING CO., LTD.

适用 36 平方米方案示例



江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
JIANGSU HIGH HOPE INTERNATIONAL EXHIBITION
AND DECORATION ENGINEERING CO., LTD.



2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会

2020 The 4th China International Plastics Exhibition

适用 54、72 平方米方案示例



江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
JIANGSU HIGH HOPE INTERNATIONAL EXHIBITION
AND DECORATION ENGINEERING CO., LTD.

定制专业设计特装展位 (更多方案欢迎咨询)

联系人: 聂 鹏 Tel: 0086-25-84661201, 13851737198



江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
JIANGSU HIGH HOPE INTERNATIONAL EXHIBITION
AND DECORATION ENGINEERING CO., LTD.



江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司
JIANGSU HIGH HOPE INTERNATIONAL EXHIBITION
AND DECORATION ENGINEERING CO., LTD.



第四部分：住宿服务及运输服务



一、住宿服务

南京国际博览中心周边酒店一览表

酒店名称	星级	距展馆距离	联系电话
南京国际青年会议酒店	五星	步行至展馆 10-15 分钟	025-86538888
南京金奥费尔蒙酒店	五星	步行至展馆 10-15 分钟	025-86728889
南京新华传媒粤海国际大酒店	五星	步行至展馆 5-10 分钟	025-58681111
南京华泰万丽酒店	五星	1.8 公里	025-83388888
南京奥体中心亚朵 S 酒店	准五星	1.9 公里	025-58837918
美居酒店奥体中心	准五星	2.3 公里	025-87776888
南京新城商务酒店	准五星	2.9 公里	025-87775999
珍宝假日奥体中心	准五星	2.9 公里	025-57905111
南京国际博览中心酒店	四星	步行至展馆 10-15 分钟	025-87708777
漫心南京博览中心酒店	四星	1.9 公里	025-58837918
南京宜尚酒店	准四星	300 米	025-86556088
全季酒店(南京河西博览中心店)	准四星	2.2 公里	025-85306999
星程酒店(南京奥体中心店)	准四星	2.6 公里	025-52261988
珍宝假日饭店凤台南路店	准四星	4 公里	025-86772777
汉庭酒店(南京河西国际博览中	商务酒店	800 米	025-66600600
锦江之星南京河西国际博览中心	商务酒店	步行至展馆 20 分钟	025-66000006-0
格林联盟酒店	商务酒店	2.2 公里	025-87780808
维也纳南京奥体中心店	商务酒店	2.4 公里	025-86882888-0
汉庭酒店(南京奥体中心二店)	商务酒店	3 公里	025-86610188

注：以上酒店及宾馆信息仅供各位参展商参考，请有需要的参展商自行预定酒店。



二、运输服务

国内展品运输指南

1. 首先，欢迎您参加 2020 中国国际塑料展，为了顺利将您的展品在大会展出，请您阅读了解展品进出馆及运输方面的有关要求，保证展品进出馆的有序进行，我司将竭诚为您提供服务。

2. 请参展商特别注意文件和展品抵达南京的接收日期（以主场运输单位收到为准），因文件延误交付和展品晚到导致参展商不能按时布展或如期参展，主场运输单位不能承担责任。

3. 受交通路况条件和场馆操作规定的限制，参展商须对展品的单件尺码及重量加以注意。凡有单件长超过 6 米，宽超过 2.4 米，高超过 2.5 米，或重量超过 5 吨展品的参展商，请事先与主场运输单位联系并商妥相关事宜，未经事先联系所产生的后果由参展商自行负责。

4. 对于超大、超重展品需要使用开道车或特殊机械作业的，需另行根据实际情况制定方案和报价。

5. 为确保展览会的顺利进行，请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以免延误展出及产生附加费用。

大会指定主场运输单位：江苏外运物流有限责任公司

地 址：南京市建宁路 100 号，210015

联系人：谢久新 先生

电 话：15996343447

**服务项目及报价 (以人民币元计算)****A/展品经铁路、航空和公路零担发运到南京的提货、短途运输到展馆门口**

提货每票最低收取 200 元/250 公斤, 超过部分累计收费; 在南京车站、机场、货运站产生的杂费实报实销。

如需提供进馆服务将另外收取进馆服务费。

B/展商自运到展馆后的进馆服务

在指定日期将展品运到展览场地后, 我公司负责: 在展览场地卸车 → 进馆 (展商自行拆箱) → 展品就位

重量	3 吨以下	3.1-5 吨	5.1 吨以上
收费标准	95 元/吨	105 元/吨	125 元/吨

展品装卸时需要使用吊车作业将按照 F 项标准另外加收吊车使用费用, 不足 1 吨按 1 吨计费。

C/代办回运出馆服务

展品自展台 → 出馆 → 申报铁路或汽车回运计划 → 运往指运地。

收费标准同 A 项。长途运输费用另议, 另外每单最低收费 250 元。

D/自运出馆服务

展品自展台 → 出馆 → 装车 → 自运。

收费标准同 B 项。

E/开箱及恢复包装箱 (包括下底托、上底托) 及包装箱搬运服务

开箱 → 整理箱板 (展商自行注明展台号) → 运往包装物存放地 → 闭幕后送展台恢复包装: 70 元/立方米

包装物由展台 → 运往包装物存放地 → 闭幕后送展台: 30 元/立方米

F/1 需使用铲车将设备立起、放倒、组装、二次移位服务附加费

吨位	3T	5T	10T
收费标准	60/小时	120/小时	200/小时

F/2 需使用吊车进行装卸及展品就位、立起、放倒、组装、二次移位服务另加收附加费

吨位	8T	25T	50T
收费标准	400/小时	500/小时	950/小时

人工费: 40元/人/小时



备注：最低收费标准为2小时，不足2小时按2小时计收，超过2小时的部分，不足1小时按1小时计收。

G/储存费

参展商自行将空包装箱放置展馆指定地点的，免收仓储费。

H/因参展商晚到或其他因素造成设备不能使用单台机力而需要使用多台机力同时作业、人工或特殊工具搬运产生的费用另议。

I/展品的进出馆搬运保险由展商自行办理。

展品代收服务：

1、**展品代收货地址：**南京市建邺区燕山路 199 号南京国际博览中心西门

联系人：谢久新

电话：15312082026 025-85610128

2、请在每件展品上贴上用 A4 纸**打印的相关信息**，如：展会名称、公司名称、参展联系人姓名、手机号码、展位号。

3、仓库最后**收货截止时间为正式布展日前一天**，布展期间统一发货至展馆地址由本公司代收，电话及联系人不变。

	项目	单位	价格	备注
展品代收及仓储	现场展品代收 (博览中心)	件	5	不超过 25 公斤，超过部分累计。
	室内仓储	天/立方米	8	
	室内仓储	天/半立方米以下	4	
	代收展品存放仓库至博览中心现场短驳运输	件	15	不超过 25 公斤，超过部分累计。此费用含代收件费
	人力搬运	立方米/单程	40	不足 1 立方米，按 1 立方米

**国内展品运输委托书**

我单位委托江苏外运物流有限责任公司办理 **2020 中国国际塑料展**展品的服务如下(在所需服务号码处划√)：填写完请联系我司：025-85610128

1.本单位之展品将以下列方式运到南京：

- 由____运至南京，货运单证____，预抵南京日期____，请贵司安排提货。
- 自己安排运至展览场地。共____件，总重量____公斤，总体积____立方米，车牌号____。
- 现场协助装卸并送至展台 现场协助组装、立起、放倒
- 拆箱或拆上下底托 展期存放空箱、包装材料
- 其它：

展品名称	规格/型号	数量	包装种类	毛重(公斤)	长X宽X高/体积(厘米)	备注

现场组装需要提供：吊车：____吨____台 叉车：____吨____台

备注：如果您没有及时提供需要服务的机力，届时将可能让您等候作业或产生额外费用。

谢谢您的配合。

2.本单位之____先生/女士将于____月____日到达现场指导开箱和展品就位工作。

3.本单位现委托贵司在展会结束后全权安排展品回运事宜。

是，请如下安排

运输方式： 汽运 铁路 空运

收货单位：

收货地址：

联系人：

电话：

传真：

否

4.本单位同意按大会规定的费率向贵司结清所有费率：

支付方式： 现场以现金方式支付 在展览进馆之前，汇款



2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会

2020 The 4th China International Plastics Exhibition

汇款账号信息:

人民币账号: 江苏外运物流有限责任公司

开户银行: 中国银行南京下关支行

账号: 496258632889 (人民币)

请将汇款凭证和发票抬头传真给我司,以便于尽快给贵司开发票.

参展单位名称 (加盖公章) :

联系人: _____

手机: _____

电话: _____

展台号: _____

传真: _____

日期: _____

注: 发货前请务必提前联系。



第五部分： 参展商必填表格 及服务价目表



一、安全与责任

表格 1: 展会安全责任保证书(必填)

(请于 8 月 1 日前盖章扫描后发至主办单位, 邮箱: jnzgsx@163.com)

根据南京市公安局和南京市消防局的要求, 为确保展会期间的各项安全工作落到实处, 2020 中国国际塑料展的各参展商在参展期间应严格按照相关安全规定, 切实做好安保工作并选派一名工作人员为本次展会的安全负责人, 并签订安全责任保证书。内容如下:

- 1、保证遵守展览会的各项规定。
- 2、协助主办单位维护展馆秩序。
- 3、严格遵守展馆施工的各项要求, 确保安全施工。
- 4、做好防火、防爆、防盗工作, 妥善保管好各自展位的物品。
- 5、熟知展场安全设施, 包括消防栓、防火门、紧急出口位置, 以及治安、消防办公室所在地址。
- 6、出现紧急情况, 及时报警并协助主办单位指挥本企业人员迅速通过紧急出口安全撤离危险地带。
- 7、公司安全负责人切实负起责任, 提醒参展的工作人员, 保管好随身携带的手机、电脑等个人物品与参展展品, 与主办单位共同创造优良展览环境。

参展公司名称: _____ 展位号: _____

负责人签字: _____ 职务: _____ 手机: _____

参展公司盖章: _____ 日期: _____



表格 2：知识产权保证书（必填）

(请于 8 月 1 日前盖章扫描后发至主办单位，邮箱：jnzgsx@163.com)

为确保 2020 中国国际塑料展的顺利进行，保证参展企业利益，避免现场发生纠纷，影响参展商的正常参展，主办单位特要求参展商确保所展出的展品与参展申请表内容一致，所提交的证明文件合法，不涉及任何商标或其他知识产权侵权或违法行为，并作出相关承诺：

1、本公司保证在参加“2020 中国国际塑料展”期间，严格遵守各项规定，切实做好维护展会工作。

2、本公司保证在参加“2020 中国国际塑料展”期间，遵守主办单位参展条款中对商标及知识产权保护的有关规定，所有展出展品具有合法的商标注册证书或商标权人出具的有效授权委托书、代理书，不存在任何商标或其他知识产权侵权或违法行为。如有违反，本公司将自愿接受有关法律部门的处理，并承担由此引起的一切法律责任。

参展公司名称：_____ 展位号：_____

负责人签字：_____ 职务 _____ 手机：_____

参展公司盖章：_____ 日期：_____



二、会刊信息、证件及广告

表格 3：参展证申请表（必填）

(请于 9 月 1 日前发至主办单位, 邮箱: jnzgsx@163.com)

参展单位名称: _____ 展位号: _____

联系人: _____ 职务: _____ 手机号: _____

参展人员 姓名	性别	职务	身份证号	照片

注：请参展人员提供电子版头像照片，以便制作参展证件；申请表电子档请发至

主办单位邮箱：jnzgsx@163.com，感谢您的配合。

参展证发放标准：

标准展位：每个 9 平米展位 2 张

特装展位：36 平米 5 张，每多 10 平米多 1 张；100 平米以上展位每多 20 平米多一张

**表格 4：会刊及楣板字信息申请表（必填）**

(请于 9 月 15 日前发至主办单位, 邮箱: jnzgsx@163.com)

展位号			
公司名称 (楣板信息) 最多 18 个中文字符			
英文名称 (楣板信息) 最多 36 个中文字符			
产品类别 (150 字以内)			
公司简介 (400 字以内)			
公司 logo 及 产品图片 (不超过四张)			
联系人		职务	
手机号		公司电话	
公司地址		邮编	
电子邮箱		公司网址	

注：请标准展位参展商认真填写楣板信息，现场更改将产生费用。如在截止日期前仍未收到有关楣板的详细内容，参展合同及申请表上的公司名称将被采用。

**表格 5：会刊及户外广告价格表**

种类	序号	项目	规格	价格	备注
户 外 广 告		各馆外移动大牌，桁架喷绘	3m*4m	4000 元	其他尺寸请联系 主办单位咨询
		室内轻质移动快展架，单面喷绘	2.5m*3m	2600 元	
		广场围栏广告，单面喷绘	1.8m*2.5m	1100 元	
		室外移动道旗，喷绘单面水印	0.6m*1.5m	300 元/套	其他尺寸请联系 主办单位咨询
		室外移动道旗，喷绘双面水印	1.2m*3.5m	960 元/套	
		场内灯杆道旗，喷绘（每面加 11 元）	0.55m*2m	350 元	
		桁架方柱，四面喷绘	2.5m*6m	4500 元	
		玻璃幕墙，网眼贴或车贴	50 平米	10000 元	其他尺寸请联系 主办单位咨询
		展厅内登陆厅大灯箱	50 平米	10000 元	
		连廊内吊旗，双面纤维布	6m*1.2m*2m	4000 元	吊旗吊点 600 元/套
		馆内及登陆厅吊旗，双面喷绘	6m*3m*2m	8100 元	
		吸盘广告，双面 PVC 贴纸	0.8m*2.5m	360 元/套	
		易拉宝	0.8m*2m	300 元/套	
		易拉宝	1m*2m	390 元/套	
	易拉宝	1.2m*2m	480 元/套		
会 刊 广 告		会刊封二广告		25000 元/页	
		会刊彩一广告		10000 元/页	
		会刊彩页广告		5000 元/页	
		会刊封三广告		20000 元/页	



		会刊封底广告		30000 元/页	
其他广告		资料袋, 20000 个		40000 元	
		代表证绳子+卡套, 30000 套		60000 元	
		代表证件 (芯), 6000 个		3000 元	

展会的各类广告项目, 是您利用参展的时机更好的宣传自己品牌的一次良机。如贵司需要预定以上广告项目, 请联系主办单位进行预订。

联系人: 谢智启

联系电话: 010-65226803

17319371202



三、特装搭建及各类服务报价

表格 6：特殊装修施工管理报价表

序号	项 目	单 位	价格 (元)	押金 (元)
1	特装施工证 (普通)	张	20/人	
2	施工风险保证金 (含清场押金)	平方米·展期		50
3	特装管理费 (推荐搭建商)	平方米·展期	30	
4	吊点(限 100Kg 静载荷)	处/展期 (限布展期前)	2000	
5	悬吊点移位	处/次 (限布展期前)	1000	

搭建公司在施工时需按规定缴纳特装施工证件费、特装清场押金、用电等其它项目的费用。
清场押金 20,000 (贰万元) 封顶。

表格 7：水电气报价表 (现场申报另加收 50%附加费)

	项目	租金 (元)	押金 (元)	单位
特殊用电	布展期用电 (220V/16A)	400		处/布展期
	布展期用电 (380V/16A)	500		处/布展期
	24 小时供电 (220V/16A)	600	1000	处/展期
	24 小时供电 (380V/16A)	1000	1000	处/展期
	布、撤展设备就位用电 (380V/60A 及以下)	300		处/2 小时
	布、撤展设备就位用电 (380V/60A 及以上)	500		处/2 小时
开展期用电	开展期用电 (220V/16A)	500	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/16A)	800	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/25A)	1500	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/32A)	2000	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/50A)	2500	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/60A)	3500	1000	处/展期



	开展期用电 (380V/100A)	6000	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/150A)	8000	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/200A)	12000	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/300A)	20000	1000	处/展期
	开展期用电 (380V/400A)	25000	1000	处/展期
供水及供气	供水 DN20	2000	5000	处/展期
	供气 (6mm 外径,100L/min)	800	500	处/展期
	供气 (10mm 外径,300L/min)	1200	500	处/展期
	供气 (16mm 外径,600L/min)	1800	500	处/展期
	供气 (20mm 外径,1000L/min)	2000	500	处/展期
	4/5/6/7 各展厅的北侧及 4A/6A/8A 登录厅无法供水			

表格 8：网络电话预约

编号	项目/规格	单价 (元/终端/展期)	押金
G04	预订展位网络 (动态 IP 带宽 4M)	600	
G05	预订展位网络 (动态 IP 带宽 10M)	900	
G06	预订展位网络 (动态 IP 带宽 50M)	2500	
G07	预订展位网络 (静态 IP 带宽 10M)	3000	
G08	预订展位网络 (静态 IP 带宽 20M)	5000	
G09	预订展位网络 (静态 IP 带宽 50M)	10000	
G10	预订展位网络 (静态 IP 带宽 100M)	16000	

**表格 9：加班申请服务价目表**

编号	项 目	单价 (RMB)	单位
1	提前进场, 提前进场卸货 (限白天, 不允许搭建)	500	车·小时
2	加班申请, 施工至 22 时前 (300 元/小时起算)	8	平米·小时
3	加班申请, 施工至 22 时后 (300 元/小时起算)	10	平米·小时
4	布展最后一天加班申请, 申报加班施工至 22 时前 (300 元/小时起算)	15	平米·小时
5	布展最后一天加班申请, 申报加班 22 时后施工 (300 元/小时起算)	20	平米·小时

夜间加班 300 元/小时起, 不足面积按 300 元/小时计算, 超出面积按单价计算

表格 10：租赁物品报价表**1. 标摊内常用物品租赁**

No.	项目名称	图例	价格 (元)	押金 (元)	单位
1	洽谈桌 L=65CM W=65CM H=70CM		80	100	张/展期
2	玻璃圆桌 Φ=80CM		80	100	张/展期
3	接待桌 L=97CM W=47CM H=76CM		100	100	张/展期



4	折叠长桌 L=120CM W=48CM H=76CM		80	120	张/展期
5	折叠长桌桌套 (深兰色)		50	50	只/展期
6	折叠椅		35	65	把/展期
7	会议椅(金色)		50	100	把/展期
8	会议椅(蓝色)				
9	会议椅套 (白色)		20		只/展期
10	有锁柜 L=104CM W=55CM H=76CM		200	200	组/展期
11	玻璃展示柜 L=120CM W=45CM H=100CM		350	250	组/展期
12	中平面陈列柜 L=90CM W=35CM H=160CM		380	320	组/展期
13	高平面陈列柜 L=90CM W=35CM H=180CM		400	400	组/展期



14	搁板 L=100CM W=30CM		50	100	块/展期
15	万用槽板 W=90CM H=120CM		150	100	块/展期
16	万用槽板 W=90CM H=240CM		300	200	块/展期
17	槽板挂钩 10CM		5	0	个/展期
18	网格 W=100CM H=150CM		40	60	张/展期
19	龙门衣架 L=120CM H=100—150C M		150	150	个/展期
20	金卤灯		300	300	盏/展期
21	长臂射灯		120	80	盏/展期
22	标摊隔板搭建		60		块
23	标摊隔板拆除		20		块
24	标摊楣板更换		150		块



2. 其他物品租赁

No.	项目名称	图例	现场价 (元)	押金 (元)	单位
24	吧椅		150	150	把/展期
25	演讲台		500	300	个/天
26	资料架 W=50CM H=120CM		100	100	只/展期
27	礼仪隔栏 (1.2 米/组)		20	50	组/天



四、特装展商必填表格

表格 11：特装展台搭建委托书（必须提交原件）

参展单位名称 _____ 展位号 _____

我公司为 2020 中国国际塑料展参展单位，展位面积为 _____ 平方米，展位长 _____ 米，宽 _____ 米。现委托 _____ 公司为我司展位搭建商。

特此证明：

1. 该公司经考察审核后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
2. 该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
3. 我公司已明确组委会施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；
4. 配合组委会主场搭建单位对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，组委会有权对展位进行处罚；
5. 对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理相关规定，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

我公司已指定的搭建公司信息，如下：

搭建公司名称： _____

负责人： _____

手机： _____

公司地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮箱： _____

参展单位（盖章）

代表授权签字：

年 月 日

* 请将此委托书交至指定主场搭建单位（2020 年 10 月 14 日前）：

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

联系人：冯月婷；电话：025-84661205、17372796268；邮箱 3180287721@QQ.COM



表格 13: 预约汇总确认书

展位号:	
参展公司名称:	
搭建公司名称:	
联系人:	联系电话:
邮箱:	传真:

申请工程项目:					
编号	内容	单价: (元/展期)	押金 (元)	数量	金额 (元)
合计:		费用小计	押金小计	合计金额:	

预约单位 (盖章)

* 请将此委托书交至指定主场搭建单位 (2020 年 10 月 14 日前) :

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

联系人: 冯月婷; 电话: 025-84661205、17372796268; 邮箱 3180287721@QQ.COM



表格 14: 发票信息采集表

<p>请回执:</p> <p>江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司</p> <p>邮 箱: 3180287721@qq.com</p> <p>单位名称:</p> <p>江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司</p> <p>开户行及账号: 南京银行玄武支行</p> <p>账 号: 088270201021669365</p> <p>纳税识别号: 913200001347762183</p>	<p>开票信息: 普票 (默认)</p> <p>公司名称:</p> <p>纳税人识别号:</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>开户行及账号:</p> <p>展位号:</p> <p>电话:</p> <p>电邮:</p>
--	--

填表说明:

1、请贵公司准确填写此表，此表将作为我公司开票的依据。若由于贵公司未能及时提供信息或所提供信息与实际不符，导致无法提供发票的，我公司将不承担任何责任。

2、汇款公司名称必须与发票相符。

注：请核对好此表信息，发票一经开出，恕不退换。

* 请将此文件交至指定主场服务商 (2020 年 10 月 14 日前) :

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

联系人: 冯月婷; 电话: 025-84661205、17372796268; 邮箱 3180287721@QQ.COM



表格 15：展台撤展展位清场确认单

展会名称		
参展商名称		
展位号		
展位面积		
施工单位名称		
施工负责人姓名		
施工负责人手机		
施工单位电话		
展位拆除情况	已清理干净	
	未清理干净	
押金退还说明	无清洁押金扣除（不含布展撤展期间因发生安全事故、损坏展馆设施、违反施工管理规定等情况，所进行的处罚罚金）	
	扣除金额	
主场服务商签章		
展馆方确认		
说明	押金退还时必须持此凭据单，展台施工材料及垃圾全部清理干净后，经主场服务商签章，方可退还押金。	
	此表仅作为展台撤展的展位清洁情况说明，如在布撤展及展出期间又发生任何安全事故、损坏展馆设施、违反施工管理规定等情况，相应的处罚金额不在此表中体现。	
	施工押金将于收到清场确认单的30个工作日原账户退回。	

* 展会结束后请将此文件（含主场搭建单位签章）电子版发送至指定主场搭建单位电子邮箱（3180287721@qq.com），邮件名称请注明展会名称及清场确认单，如果现场未办理清场手续，将扣除 500 元清场押金。

**表格 16：物品租赁预订表（选填）**

客户基本信息:				
展位号:				
参展公司名称:				
联系人:			联系电话:	
邮箱:			传真:	
序号	项目名称	数量	费用(元)	押金费用(元)
注：如租赁物品较多可另附纸张。			合计：人民币 元	
			押金费用 元	
客户确认:			确认时间:	
▲本项服务仅对签约展商有效;				
▲逾期未收到此表（2020年10月14日前），我司将按照现场价格收取物品租赁费;				
▲您所租用的物品请注意保护，不要在租赁物品上油漆、粘贴海报，钉钉和钻孔以及其他可能损坏物品的行为，如有违反，照价赔偿;				
▲如需要更换，请至我司服务台申请，且相关费用由参展商自行承担;				
▲未收到汇款之前，预订服务将不予受理;				
▲如有任何与此表格内容不符之改动，需要按现场价格计算。				

* 请将此文件交至指定主场服务商（2020年10月14日前）：

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

联系人：纪鹏；电话：025-84661263、18951777836；邮箱 jipeng@high-hopexpo.com



表格 17: 大型设备提前进场反馈信息表 (选填)

请在 2020 年 10 月 14 日前向主场服务商进行申报，服从主场服务商时间安排。

如果参展单位大型机械设备未在主场搭建单位指定时间进场，导致设备无法进馆或耽误施工工期所产生的相关费用和责任，由参展单位承担。

客户基本信息:		
展位号:		
参展公司名称:		
联系人:		联系电话:
邮箱:		传真:
序号	设备规格	数量

* 请将此文件交至指定主场服务商 (2020 年 10 月 14 日前) :

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

联系人: 冯月婷; 电话: 025-84661205、17372796268; 邮箱 3180287721@QQ.COM



第六部分：展台施工管理处罚规定



展台施工管理处罚规定

施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展馆、主办单位以及主场搭建单位造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建单位江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。

为确保展览会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签署《展台施工安全责任书》并严格执行，同时接受如下处罚规定：

序号		名称	规格	单位	单价 (元)
1	常见违规	馆内施工现场吸烟		次	50
2		现场施工未佩戴安全帽		次	50
3		施工现场违规使用电锯		次	500
4		施工现场违规使用电刨		次	500
5		施工现场违规使用切割机		次	500
6		施工现场违规使用金属磨光机		次	500
7		施工现场违规使用电焊机		次	1000
8		脚手架室外占用场地		副	500
9	占用通道	馆内施工现场占用附通道	1	米	100
11		馆内施工现场占用附通道	2	米	200
12		馆内施工现场占用附通道	3	米	300



13		馆内施工现场占用主通道	1	米	200
14		馆内施工现场占用主通道	2	米	300
15		馆内施工现场占用主通道	3	米	500
16		展位未按要求摆放灭火器		展台	200
17		任何物品遮挡消防设施		处	500
18		车辆室外占用场地（1小时以上）	车身長 4.5 米以内	辆·小时	100
19		车辆室外占用场地（1.5小时以上）	车身長 7.5 米以内	辆·小时	200
20		车辆室外占用场地（2.5小时以上）	车身長 7.5 米以上	辆·小时	500
21		保洁 违规	地面油污污染赔偿		平方米
22	喷刷涂料污染地面			平方米	300
23	喷刷油漆污染地面			平方米	500
24	将涂料倒至洗手间			次	500
25	将油漆倒至洗手间			次	1000
26	撤展期间地面或墙面遗留广告			平方米	200
27	撤展期间遗留地毯			平方米	2
28	搭建商遗留木结构			立方米	2000
29	搭建商遗留包装箱			立方米	2000
30	用电 安全	展位出现私自乱接电源		处	1000
31		展位出现跨展位接电源		处	1000
32		电箱位置占用过道		处	1000
33		电箱位置未合理安全摆放		处	500



34		电工无电工上岗操作证		处	500
35		展期内未安排电工值班		天	500
36		接电未使用双层绝缘导线		处	1000
37		超负荷用电现象		处	1000
38	野蛮施工	木结构整体拉倒		项	2000
39		板墙推倒		面	500
40		开展期内擅自违规搭建		次	500
41		开展期内违规搭建且登高作业	有严重安全隐患	次	3000
42		布展或撤展结束遗留木材		块	1000
43	主场管理	未按时进行特装申报、缴费		项	总费用 50%
44		对展馆和主场运营商工作不予配合		次	500
45		展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患， 要求立即设置隔离区域，进行整改		次	2000-5000
46		展台搭建使用各种可燃纺织物品、 木质结构未刷防火涂料，要求立即整改		次	500-2000
47		展台施工使用易燃、易爆物品		次	500-2000
48		背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方 展台，但背部未做白色遮盖者		次	500
49		展台搭建超过规定高度，要求立即整改		项	500
50		展台搭建未按照申报方案施工，要求立即 整改		次	500-2000



2020 中国国际塑料展暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会

2020 The 4th China International Plastics Exhibition

51	展会开幕期间，展台需安排专人值班，且必须有专职电工，每日闭馆前必须将展台水电气设备电源关闭		次	500
52	撤展时，施工垃圾未办理清场手续		次	500
53	撤展时，办理清场手续后在场馆内擅自处理施工垃圾		次	500-2000

备注：以上罚款将在施工押金中扣除。违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场服务商有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。

公司名称（盖章）：

负责人签字：

日期： 年 月 日